



PROJEKTFINANANS

NYHETSBREV 2 2006

eTEN- EU finansiering av elektroniska tjänster ("e-tjänster")

Planerar ert företag att lansera en e-tjänst i andra EU-länder? Då kan ni söka stöd för utarbetande av affärsplan, tester och marknads lansering av e-tjänsten.

Spridning av e-tjänster

eTEN är ett EU-program utformat för att ge stöd till införandet av nätbaserade teletjänster (elektroniska tjänster) med en transeuropeisk dimension. Programmet lägger stark tonvikt på offentliga tjänster, men även e-tjänster som är inriktade till små och medelstora företag (SMF:s) eller säkerhet kan få stöd. Programmet syftar till att påskynda spridningen av e-tjänster för att underbygga den europeiska samhällsmodellen präglad av sammanhållning och integration. Målsättningarna för eTEN rör själva kärnan i den it-strategi som är utarbetad av Kommissionen som syftar till att skapa "ett informationssamhälle för alla".

Det som skiljer eTEN från andra IT-program inom informationssamhällets område är att även förberedelser för lansering av tekniskt färdigutvecklade tjänster kan få stöd. eTEN skall hjälpa affärsparterna att klara investerings- och lanseringsproblemen i den inledande fasen av ett marknadsprojekt. Därmed

minskas de affärsmässiga riskerna under projektets tidiga faser. Dessutom ges stöd till merkostnaderna för att genomföra projektet i flera länder.

Finansiering och villkor

Under den inledande marknadsvalideringen, när affärs- eller investeringsplanen utarbetas, kan eTEN täcka upp till 50 % av kostnaderna. Nytt för i år är att eTEN bidrar med upp till 30 % av de totala investeringar som krävs för att göra en tjänst färdig att tas i bruk (jmf med 10 % under 2005). E-tjänsterna bör medföra ett antal samhällsekonomiska vinster för företag och sysselsättning och på längre sikt vara självbärande utan EU-stöd. Ett eTEN-projekt ska omfatta minst två deltagare från minst två EU-länder, helst bör ett projekt omfatta fler partners för att den europeiska dimensionen ska förstärkas. Tjänsten ska vara transnationell, ha en potential att lanseras i flera länder och bör kunna nå en så stor användargrupp som möjligt.

Deadline i maj

Deadline för inlämnande av ansökan är den 19 maj 2006. Kontakta oss om ni vill ha mer information.

Innehåll

- eTEN- EU finansiering av elektroniska tjänster ("e-tjänster")
- MEDIA Plus – Nya möjligheter till EU-finansiering för företag inom den audiovisuella industrin
- Sista utlysningen inom IST-programmet (IT och telekom) i 6:e ramprogrammet
- Vägverkets skyltfond stödjer trafiksäkerhetsprojekt
- Seminarium om EU-stöd och annan offentlig finansiering i mars

MEDIA Plus – Nya möjligheter till EU-finansiering för företag inom den audiovisuella industrin

Nu finns nya möjligheter för företag inriktade på utbildning, utveckling, distribution och marknadsföring inom den audiovisuella sektorn att söka finansiering från MEDIA Plus.

MEDIA Plus är EU:s främsta stödprogram för att främja utvecklingen av den europeiska audiovisuella industrin. Programmet delfinansierar främst aktiviteter före och efter produktion av audiovisuella verk genom att erbjuda samfinansiering av olika aktiviteter. Exempel på dessa är fortbildningsinitiativ för yrkesverksamma inom den audiovisuella industrin, stöd till utveckling av projekt (spelfilm, TV-drama, dokumentärer, animerade filmer och nya medier) och distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk.

Fyra stödområden

Tyngdpunkten i MEDIA Plus ligger på fyra huvudkategorier för stöd; utbildning, utveckling, distribution och marknadsföring. Programmet löper under åren 2001–2006. Den sammanlagda

budgeten för perioden är 493 miljoner euro, varav 57,4 miljoner euro är öronmärkta för utbildningsprojekt och 453,6 miljoner euro till utveckling, distribution och marknadsföring.

Finansiering och villkor

Riktlinjerna för MEDIA Plus-stöden följer i stort principerna för övriga EU-stöd, d.v.s. de kan generellt inte överstiga 50% av projekt-kostnaderna och den sökande måste kunna garantera den resterande delen av finansieringen. Ansökningar från mindre EU-länder med begränsad egen produktion och språklig räckvidd – till vilka Sverige räknas – kan i särskilda fall beviljas stöd på upp till 60 % av projektkostnaderna. Bidrag ges framför allt i form av kontrakt-regulerade subventioner, men i vissa fall även som räntefria lån. Vidare skall mindre och medelstora, fristående bolag prioriteras tillsammans med projekt riktade till barn och ungdom.

Deadlines under våren och sommaren

Ansökningar sker en eller flera gånger per år



under programperioden beroende på stödform. Under våren och sommaren finns bland annat utlysningar inom Video/ DVD-distribution, TV-distribution samt biografdistribution; automatiskt och selektivt stöd.

Kontakta oss om ni vill veta mer eller söka finansiering från MEDIA Plus programmet.



EU-kommissionen lanserade nyligen den 6:e och antagligen sista ansökningsomgången inom programmet Informationssamhällets teknik (IST). Kommissionen inbjuder företag, universitet och

Sista utlysningen inom IST-programmet (IT och telekom) i 6:e ramprogrammet

forskningsinstitut att inkomma med ansökningar för att genomföra utvecklings- och demonstrationsprojekt inom IT och telekom. Den totala budgeten för vårens ansökningsomgång är 140 miljoner euro.

Projekttyper

Projekt skall vara inriktade på något av följande områden:

- Avancerad robotteknik
- IT-stöd i boende i ett åldrande samhälle
- Sökmotorer för audiovisuellt innehåll
- Stödåtgärder för deltagande i gemenskapens IKT-projekt
- Internationellt samarbete

Deltagare i flera länder

Det minsta antalet deltagare är 3 oberoende

partners från minst tre olika länder (EU-länder samt länder som är associerade till programmet, t.ex. Norge och Schweiz).

Finansiering

EU finansierar projekt med 35-50 % av totalbudgeten – utan krav på återbetalning. EU prioriterar stora projekt, i regel med en totalbudget på över 10 miljoner kronor.

Deadline i april

Sista dag för inlämnande av ansökningar är den 25 april 2006. För att göra en konkurrenskraftig ansökan bör ni dock starta ansökningsarbetet och diskussioner med partners så snart som möjligt. Hör gärna av er om ni har frågor eller vill veta mer.

Vägverkets skyltfond stödjer trafiksäkerhetsprojekt

Är ert företag inriktat på ny teknik eller metodik för ökad trafiksäkerhet? Då kan ni söka medel från Vägverkets skyltfond.

Vägverkets Skyltfond bildades hösten 1988 och fondens medel kommer från avgifter för personliga registrerings skyltar. Skyltfondens medel ska användas främst till att stödja projekt inom trafiksäkerhetsområdet. I Sverige dödas varje år omkring 500 personer och tusentals skadas så svårt att de får bestående men till följd av olyckor på gator och vägar. Riksdagens beslut om Nollvisionen innebär att den långsiktiga ambitionen för trafiksäkerheten ska vara att ingen dödas eller skadas allvarligt. Skyltfonden är ett komplement till de traditionella forskningsfonderna i den mening att resultaten ska vara direkt tillämpningsbara och tydliga för trafikanterna.

Kriterier för deltagande

Syftet med Skyltfonden är att ge ekonomiskt stöd för utveckling av goda idéer inom trafiksäkerhetsområdet. Projekten ska snabbt komma trafikanterna till nytta och tidplanen för projektet bör inte överstiga 2 år. Bakom de projekt som beviljas medel står såväl privatpersoner som företag, organisationer och forskningsinstitutioner.

Fonden delar ut medel två gånger per år. Ansökningarna skall vara Vägverket tillhanda senast den 1 mars respektive den 1 oktober, besked om beslut lämnas senast 15 juni respektive 15 december.

Finansiering

Normalt får 15-20 projekt dela på 4-5 miljoner kronor per ansökningsomgång, dock max 500 000 kr per projekt. Medlen utbetalas, om inte annat överenskommes, efter rekvisition. För juridiska personer gäller att en startsumma

om högst 20 % av bidraget utbetalas vid kontraktsskrivningen, resterande belopp betalas efter godkänd slutrapportering.

Kontakta oss om ni har frågor eller vill veta mer.



Seminarium om EU-stöd och annan offentlig finansiering i mars

Ulf Castenfors, VD GIA Sweden AB, kommer att vara huvudtalare på ett seminarium riktat till svenska företag på temat "Företagens EU-pengar". Seminariet, organiserat av utbildningsföretaget Edupoint, hjälper företagare att upptäcka vilka stöd som finns tillgängliga för deras projekt och investeringar samt ger praktiska råd och tips hur man bör gå tillväga för att lyckas med ansökningar.

Seminariets innehåll:

- Om EU:s olika stödprogram och annan offentlig finansiering
- Hur ni hittar rätt stödprogram till ert företag
- Hur ansökningsprocessen ser ut
- Vad ni ska tänka på när ni utformar er ansökan
- Vad som krävs för att skapa en framgångsrik ansökan.

Kursen riktar sig till företagsledare, marknadschefer, ekonomi- och redovisningspersonal samt projektledare inom både privat och offentlig sektor. Seminariet kräver inga förkunskaper.

Seminariet kommer att hållas den 28/3 i Stockholm och den 30/3 i Göteborg. Kontakta oss om ni är intresserade av att delta.

Om GIA Sweden AB

Offentliga aktörer i såväl EU som Sverige och andra länder erbjuder miljarder i form av bidrag och andra typer av offentlig finansiering. Det innebär förmånliga möjligheter att finansiera de flesta typer av projekt och investeringar.

GIA Sweden AB har lång erfarenhet av att assistera företag, forskningsaktörer, universitet, myndigheter, kommuner och landsting med EU-stöd och annan offentlig finansiering. Vi vägleder till de rätta programmen, assisterar i framtagandet av ansökningar och bistår med projektadministration. GIA Sweden AB arrangerar även utbildningar och bistår myndigheter i utformning, administration och utvärdering av offentliga stödprogram.

Besök även vår hemsida: www.giasweden.com

Ernst & Young Global Incentives Advisor

GIA Sweden AB samarbetar med Ernst & Youngs globala nätverk av 500 experter inom offentlig finansiering. Härigenom kan vi bistå företag och organisationer med kartläggning av stödmöjligheter och framtagande av professionella ansökningar i mer än 30 länder.

Nyhetsbrevet Projektfinans

Nyhetsbrevet utges tio gånger om året till de kunder som tecknat abonnemang avseende rådgivning i offentlig finansiering. Projektfinans informerar om aktuella och särskilt intressanta finansieringsmöjligheter från såväl EU som svenska och nordiska myndigheter. Uppgifterna i detta nyhetsbrev har noggrant kontrollerats, men bör inte användas som slutgiltigt råd i enskilda konsultationer.

Ansvarig utgivare: Ulf Castenfors 08-440 93 31

