

Projektfinans

Global Incentives Advisor

eContent – för ökad användning av Internet

eContent är EU-programmet som ska främja ökad användning av innehållet på Internet. Programmets fjärde call (ansökningsomgång) har just lanserats med sista ansökningsdatum 14 maj 2004. Totalt kommer 26,5 miljoner euro att fördelas. Denna ansökningsomgång fokuserar uteslutande på två specifika områden.

Två områden

”Gränsöverskridande tjänster som bygger på information från offentlig sektor” handlar om att utnyttja potentialen som information från offentlig sektor har för att skapa gränsöverskridande informationstjänster. Informationstjänsten måste innebära att ett verkligt mervärde skapas jämfört med det ursprungliga

utgångsmaterialet. Att till exempel endast ta fram en sökmotor räcker inte. Tidigare genomförda projekt inom detta område har exempelvis handlat om att utveckla gränsöverskridande tjänster kring landegendom, arbetshälsa och miljöinformation.

Projekt inom det andra området, ”Utbyggnad av den språkliga infrastrukturen”, ska lösa problem som de många språken i Europa kan innebära för utnyttjandet av innehåll på Internet. Målsättningen är att ta fram verktyg som kostnadseffektivt kan framställa och sprida flerspråkigt digitalt innehåll på Internet. Projekt som tidigare genomförts inom detta område har exempelvis handlat om att ta fram lösningar för en flerspråkig europeisk patent-databas och



I detta nummer

- eContent – för ökad användning av Internet
- Första glimten av framtidens EU-stöd
- Swedfund – möjlig affärspartner utomlands
- Svenskt stöd till klimatinvesteringar

flerspråkig publicering av avhandlingar från europeiska universitet.

Stödet till eContent projekt uppgår till 50 procent av projektkostnaderna. Sökande kan välja mellan att göra demonstrationsprojekt vars genomsnittsbudget ligger runt 2 miljoner euro eller förstudier där genomsnittsprjektets budget uppges vara kring 200 000 euro.

Informationsmöte

Under mars kommer Vinnova, som är kontaktmyndighet för eContent i Sverige, att anordna ett informationsmöte kring den aktuella ansökningsomgången. Datumet är enligt Barbro Atlestam på Vinnova inte bestämt ännu men kommer att utannonseras på Vinnovas hemsida, www.vinnova.se.

Mindre regionala stöd till Sverige men betydligt mer pengar till forskning och utveckling.

Första glimten av framtidens EU-stöd

Mindre regionala stöd till Sverige men betydligt mer pengar till forskning och utveckling. Så ser framtiden ut på bidragsfronten inom EU när de första utkasterna till ny budget, 2007–2013 och framtidens regionalpolitik presenterades i dagarna.

Nya stödområden

När det gäller regionalstöden har den stora frågan varit hur EU kommer att anpassa sin regionalpolitik när de nya staterna blir fullvärdiga medlemmar i unionen. I den gångna veckan presenterade EU-kommissionen ett första utkast som visar att det stöd som ges till de fattigaste regionerna, så kallat Mål 1-stöd, i stort sett bara kommer att existera i de nya medlemsstaterna. 78 procent av budgeten för regionalpolitik kommer att gå till sådana Mål 1-områden.

Däremot kommer övriga regioner att betraktas som områden berättigade till Mål 2-stöd. Men det kommer sedan att vara upp till varje medlemsland att definiera vilka regioner som man nationellt vill fördela Mål 2-stödet till. Vilka svenska regioner som kommer att få ta

del av EU:s regionalstöd i framtiden är således upp till Sverige. Likaså att förhandla sig till en så stor del som möjligt av de 18 procent av budgeten som ska gå till Mål 2-områden. Resterande 4 procent av budgeten kommer att gå till så kallat territoriellt samarbete.

Ökad satsning på forskning och utveckling

I EU-kommissionens första budgetutkast betonas vikten av forskning och utveckling (FoU) för att kunna öka tillväxten inom EU. Kommissionen föreslår därför en kraftig ökning av offentliga medel till FoU från dagens läge på knappt 4 procent av EU:s totala budget till närmare 10 procent. När det gäller Ramprogrammet för FoU, inom vilket i stort sett allt EU-stöd till forskning och utveckling delas ut, yrkar Kommissionen på en fördubbling av budgeten för nästa programomgång. Om förslaget går igenom innebär det att omkring 35 miljarder euro kommer att finnas i stöd till forsknings- och utvecklingsprojekt i det 7:e Ramprogrammet som kommer att löpa mellan 2006 och 2010.

Relativt okända Swedfund är ett statligt riskkapitalbolag som erbjuder kompetens och kapital till affärsprojekt utomlands med koppling till Sverige.



Swedfund – möjlig affärspartner utomlands

Relativt okända Swedfund är ett statligt riskkapitalbolag som erbjuder kompetens och kapital till affärsprojekt utomlands med koppling till Sverige. Geografiskt fokus ligger på Östeuropa och utvecklingsländer.

Vid etablering eller expansion

Swedfund startades 1979 i syfte att stödja utveckling av lönsamma företag och därmed även främja utvecklingen i länderna där investeringarna genomförs. Swedfund går in i affärsprojekt där en så kallad industriell partner köper, alternativt startar upp, ett bolag utomlands eller genomför en expansion i landet i fråga. Swedfunds avsikt är att stötta den industriella partnern i det riskfyllda uppstartningsskedet för att sedan dra sig ur bolaget efter fem till sju år. Den industriella partnern är oftast ett svenskt företag men kan också vara av annan nationalitet med en koppling till Sverige. För att Swedfund ska gå in krävs att projektet på ett eller annat sätt är av svenskt intresse.

Kapital, kompetens och erfarenhet

I samband med affärssuppörelsen kan

Swedfund bistå med juridisk kompetens, kunskap om komplexa affärer och investeringsklimat. Riskkapitalet som Swedfund går in med är oftast i form av aktiekapital men det kan även röra sig om konvertibler, royalty lån, säkrade lån eller leasing. I fallet med aktiekapital är den industriella partnerns ägande alltid något större än Swedfunds. Reglerna för återköp av aktier läggs vanligtvis fast i ett på förhand reglerat avtal mellan Swedfund och partnern.

Swedfund jobbar generellt sett med företag som omsätter 50 miljoner och mer. Den minsta investeringsnivån är 6–10 miljoner men den kan också uppgå till betydligt mer.

– Swedfunds långa erfarenhet och nätverk av kontakter gör oss till en trygg och kompetent affärspartner för svenska aktörer som vill agera på marknader utanför Sverige, säger Karin Isaksson, senior investment manager på Swedfund. Det faktum att det är svenska staten som går in med finansiering ger projekten en kvalitetsstämpel som ofta visar sig vara en stor tillgång för de industriella partners som vi samarbetar med, avslutar Karin Isaksson.

KLIMP är en svensk satsning för att få ned utsläppen av växthusgaser.



Svenskt stöd till klimatinvesteringar

KLIMP (Klimatinvesteringsprogrammet) är en svensk satsning för att få ned utsläppen av växthusgaser. Stöd ges till genomförandet av så kallade lokala klimatinvesteringsprogram som leder till minskning av växthusgaser. Vanligtvis är det kommuner, landsting och liknande aktörer som tar fram de lokala programmen och sedan ansöker om stöd för dessa. Då varje lokalt KLIMP-program ska bestå av flera delprojekt innebär KLIMP också en möjlighet för företag att delta och erhålla stöd för ett delprojekt.

30 procent i stöd till företag

Ett delprojekt kan för ett företag handla om en investering som bidrar till minskning av konsumtion av fossila energislag, energieffektivisering, övergång till för-

nybara energislag etc. Det centrala är att investeringen leder till utsläppsminskningar av växthusgaser. Ju större desto bättre. Det maximala stödet som kan ges till företag är 30 procent av investeringskostnaden.

500 miljoner delas ut

Företag som är intresserade av KLIMP bör i första hand kontakta kommunen för att förhöra sig om de har för avsikt att lämna in en ansökan och om det egna projektet i så fall kan tas med i denna. Sista ansökningsdatum för kommunerna är 3 maj 2004. Det är därför viktigt att i god tid innan dess kontakta kommunen för att ha en chans att komma med. I årets ansökningsomgång kommer hela 500 miljoner kronor att delas ut.

Besök även vår hemsida: <http://www.ey.com/se/eustod>

Global Incentives Advisor, GIA

är Ernst & Youngs globala nätverk av experter inom offentlig finansiering. Vi bistår företag och organisationer på området offentlig finansiering genom kartläggning av stödmöjligheter och framtagande av professionella ansökningar.

Nyhetsbrevet Projektfinans

utges tio gånger om året till de Ernst & Young-kunder som tecknat abonnemang avseende rådgivning i offentlig finansiering. Projektfinans informerar om aktuella och särskilt intressanta offentliga finansieringsmöjligheter från såväl EU som nordiska och svenska aktörer. Uppgifterna i denna publikation har noggrant kontrollerats, men bör inte användas som slutgiltigt råd i enskilda konsultationer.

Ansvarig utgivare: Ulf Castenfors, gruppchef, 08-52059560.

Redaktör: Sofia Malmberg, rådgivare, 08-52059925

Kontakta oss gärna för ytterligare information, via telefon eller e-post: namn.efternamn@se.ey.com:

Ulf Castenfors, gruppchef, 08-52059560

Christina Sjunnesson, sekreterare, 08-52059783

Anna Sundin, rådgivare, 08-52059937

Cecilia Augustsson, rådgivare, 08-52059063

Jennika Gill, rådgivare, 08-52059249

Matti Ek, rådgivare, 08-52059034

Mona Mansour, rådgivare, 08-52059972

Sofia Malmberg, rådgivare, 08-52059925

Stefan Rosenlund, marknad, 08-52059824

John Svensson, marknad, 08-52059853