



PROJEKTFINANS

NYHETSREV 10 2006

EU:s strukturfonder ger nya möjligheter till finansiering från 2007

Med start 2007 och fram till 2013 kommer Sverige att tilldelas 12,9 miljarder kronor från EU för att stärka konkurrenskraften och sysselsättningen i näringslivet. Det kommer att innebära goda möjligheter att medfinansiera projekt och investeringar som syftar till att stärka företagets konkurrensförmåga och utveckling.

EU:s strukturfonder är uppdelade i två separata fonder; Regionalfonden och Socialfonden. Den senare kommer vi att beskriva i kommande nummer av Projektfinans.

Regionalfonden

Regionalfonden syftar till att stärka Sveriges konkurrenskraft genom att bidra med finansiering för utvecklingsprojekt och investeringar. Den regionala fonden har en sammanlagd budget på 7,4 miljarder kronor under 2007 - 2013. Villkoren för att få finansiering från Regionalfonden är ytterligare offentlig medfinansiering med lika mycket som det belopp som söks från

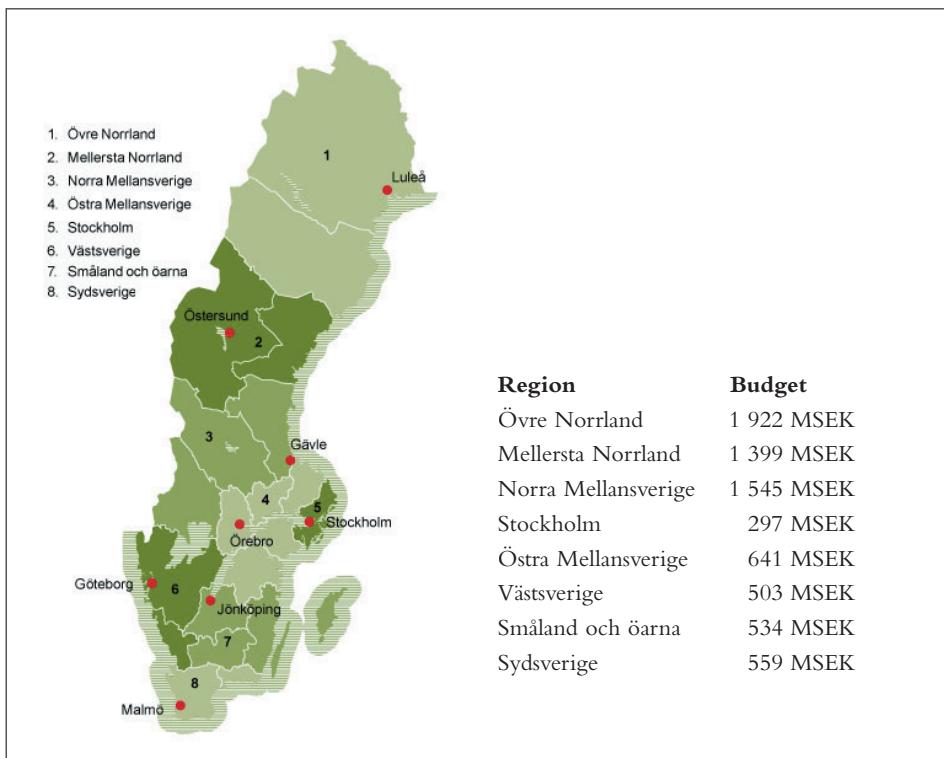
Regionalfonden. Offentlig medfinansiering kan till exempel vara länsstyrelsens bidrag för företagsutveckling eller nationella program från andra statliga myndigheter. En viktig nyhet jämfört med tidigare program är att det från 2007 är möjligt att söka från hela landet.

Beslut om tilldelning av pengar från strukturfonderna fattas av den ansvariga myndigheten, Nutek (Verket för Näringslivsutveckling). Pengarna från Regionalfonden är fördelade enligt en särskild geografisk indelning av Sverige, fördelat på 8 regioner. I varje region kommer Nutek, efter årsskiftet, att ha etablerat kontor för att ta emot ansökningar och besluta om tilldelning av pengar för projekt och investeringar. Indelningen i regioner samt kontorens lokalisering är fördelade enligt kartan. Den budgetmässiga fördelningen mellan regionerna ser ut enligt följande:

Fortsättning nästa sida

Innehåll

- EU:s strukturfonder ger nya möjligheter till finansiering från 2007
- Marknadsföringsstöd till spridning av europeiska audiovisuella verk
- Stöd till validering av FoU-projekts kommersialisering



Inriktning

Varje region kommer att ha sitt eget program med inriktningar och prioriteringar (se nedan). Den svenska regeringen har i samarbete med EU tagit fram särskilda nationella riktlinjer som ska prioriteras för finansiering inom alla regionala program. Inriktningen innebär många spännande möjligheter för företag att utveckla sin verksamhet. Regionalfondens strategiska inriktning fokuserar på två områden; innovativa miljöer och entreprenörskap.

Innovativa miljöer

Inom området innovativa miljöer kommer Regionalfonden att finansiera projekt med följande syfte:

- Främja företagets förmåga att utveckla nya produkter och tjänster.
- Främja samarbete mellan FoU, näringsliv och offentlig sektor.
- Stimulera internationellt kunskapsutbyte och samarbete mellan universitet, högskolor och näringsliv.
- Stimulera innovationsförmågan i näringslivet genom att främja kunskapsutvecklingen hos främst små- och medelstora företag.
- Förbättra företagets förutsättningar att ta del av kunskapsutvecklingen inom universitet, högskola och forskningsinstitut.
- Utveckla strukturer som stimulerar kunskapsöverföring mellan företag.
- Främja kommersialisering av forskningsresultat och idéer från universitet och högskola, näringsliv och andra aktörer.

Entreprenörskap

Inom området entreprenörskap kommer följande åtgärder att prioriteras:

- Främja en gynnsam kultur för entreprenörskap och företagande.
- Främja insatser som underlättar nyföretagande.
- Utveckla strategiska samverkansformer mellan företag.
- Stödja företagets kapitalförsörjning där marknaden inte fungerar tillfredställande.
- Underlätta utvecklingen av ett näringsliv med ökat internationellt affärsutbyte och stärkta positioner på de utländska marknaderna.
- Ta tillvara de möjligheter som ett hållbart utnyttjande av naturresurser skapar bl.a. genom att främja utveckling och ökad användning av förnybara energikällor.
- Använda omställningen till ett mer hållbart energisystem som en drivkraft för teknik-, produkt- och tjänsteutveckling.
- Stimulera en fortsatt utveckling av näringsverksamhet som baseras på naturmiljöer, kultur och kulturarv för att främja en socioekonomisk utveckling.
- Stimulera en fortsatt utveckling av natur- och kulturturism.

Fokus på IT

Regionalfonden kommer även att ha en särskild inriktning med fokus på IT. Följande aktiviteter prioriteras:

- Stimulera och underlätta IT-användningen i små- och medelstora företag.

- Utveckla produkter och tjänster, såväl privata som offentliga, som syftar till att öka tillgängligheten till, och nyttan av IT för människor och företag.

Territoriellt samarbete

Under Regionalfonden är cirka 2 miljarder kronor avsatt för att stärka det territoriella samarbetet med våra grannländer inom framförallt Östersjöområdet. Projekt som är aktuella för finansiering kan syfta till att främja samarbete över nationsgränser för att stärka innovativa miljöer eller förbättra kommunikationer mellan de nordiska storstadsregionerna. Mer information om möjligheterna till finansiering för territoriellt samarbete kommer i senare nummer av Projektfinans.

Strategiska satsningar i regionala program

Exempel på strategiska områden som kommer att prioriteras för finansiering inom de regionala programmen ges här för Övre och Mellersta Norrland samt storstäderna i programmen för Sydsverige, Stockholm samt Västsverige.

För Övre och Mellersta Norrland pekas följande insatser ut:

- Vidareutveckla möjligheter kopplade till basnäringar bl.a. med avseende på teknik- och tjänsteutveckling.
- Utveckla distansöverbyggande lösningar.
- Främja näringslivsinriktade satsningar på turism och turistnäringen.
- Främja tematiska samarbeten mellan dessa regionala program inom områden som exempelvis FoU, kompetensförsörjning och förnybar energi.

För Sydsverige, Stockholm och Västsverige pekas följande insatser ut som prioriterade för finansiering:

- Stärka internationellt konkurrenskraftiga innovationssystem och kluster.
- Främja lokala utvecklingsinsatser i utsatta stadsdelar, kopplade till de lokala utvecklingsavtalen.
- Främja en ökad integration.
- Stimulera samverkan och erfarenhetsutbyte med andra storstäder i Sverige och internationellt.

Vill ni veta mer om ert företags möjligheter att få finansiering för era projekt eller investeringar genom de regionala programmen, kontakta oss på GIA Sweden.

Marknadsföringsstöd till spridning av europeiska audiovisuella verk

Nu finns nya möjligheter att söka finansiering för marknadsföringsstöd till spridning av audiovisuella verk. Stödet distribueras av MEDIA Plus som är EU:s stödprogram för att främja utvecklingen av den europeiska audiovisuella industrin.

Syfte och inriktning

MEDIA Plus delfinansierar främst aktiviteter före och efter produktion av audiovisuella verk. Det sker genom att erbjuda samfinansiering av utbildningsinitiativ för yrkesverksamma inom den audiovisuella industrin, stödja utveckling av projekt (spelfilm, TV-drama, dokumentärer, animerade filmer och nya medier), distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk.

Syftet med den aktuella utlysningen är att förenkla och stimulera marknadsföring och spridning av europeiska audiovisuella verk i och utanför Europa. Aktörer kan bl.a. söka stöd för att främja skapandet av en databas och/eller nätverk av databaser för europeiska verk, som riktar sig mot branschfolk. Stöd kan även sökas



för att främja deltagande i marknader och festivaler för europeiskt branschfolk och på dessa sätt öka möjligheterna att skapa internationella nätverk. Sökande kan vara enskild organisation eller ett europeiskt nätverk av organisationer som har specialiserat sig på marknadsföring.

Finansiering och sista ansökningsdag

Riktlinjerna för MEDIA Plus-stöden liknar

i stort principerna för många andra EU-stöd, d.v.s. de kan i regel inte överstiga 50 % av projektkostnaderna och den sökande måste kunna garantera resterande del av finansieringen. Sista dag för inlämnande av ansökningar till denna utlysning är den 15 januari 2007. Det kommer dock att ske fler liknande utlysningar framöver.

Stöd till validering av FoU-projekts kommersialisering

Samarbetar ni med ett universitet eller forskningsinstitut som vill kommersialisera sina forskningsresultat eller vill ni utvärdera ett forskningsresultat från dessa aktörer innan ni startar en kommersialisering? Vinnova finansierar genom VINN-Verifiering olika aktiviteter för att minska de tekniska riskerna och värdera de kommersiella möjligheterna av forskningsresultat.

Inriktning

VINN-Verifiering riktar sig till forskare och andra anställda inom universitet, högskola, forskningsinstitut etc. som har intressanta forskningsresultat som kan ha en stor kommersiell potential, antingen som grund till ett nytt företag eller som ett komplement till ett etablerat företag. Genom VINN-Verifiering finansieras olika aktiviteter som alla har till syfte att avgöra om, och på vilket sätt, ett forskningsresultat kan kommersialiseras.

Detta kan omfatta projekt:

- där verifieringen i huvudsak handlar om att minska de tekniska riskerna och värdera de kommersiella möjligheterna hos forskningsresultatet och skapa underlag för att avgöra den lämpligaste formen för kommersialisering (licensiering, bolagisering, försäljning etc).
- där ett eller flera etablerade företag överväger att exploatera ett vid högskola eller forskningsinstitut framtaget forskningsresultat, men där företagen vill få vissa kritiska frågeställningar verifierade/validerade innan en överenskommelse om exploatering kan erhållas. I dessa fall handlar verifieringen i huvudsak om att för industripartnern verifiera tillämpbarheten av forskningsresultatet.

Budget och ansökan

Projekt inom programmet VINN-Verifiering kommer att finansieras genom successiva beslut.

Det sammantagna stödet per projekt kan uppgå till cirka 2 miljoner kronor med successiva beslut i steg om 200 000-500 000 kronor. Under 2007 finns 18 miljoner kronor budgeterat för utlysningen. Därefter kommer utlysningen att ha en årlig budget på 25 miljoner kronor.

Ansökningar kommer att kunna inlämnas kontinuerligt, programmet har dock fasta tidpunkter då inkomna ansökningar utvärderas. Första utvärderingstillfället är 19 februari 2007 och projekt ska till detta tillfälle vara inriktade på Bioteknik/Life Science och IKT (informations- och kommunikationsteknik). Ytterligare ett ansökningstillfälle planeras under hösten 2007 och programmet kommer då att vara öppet för alla branscher och kompetens-/teknikområden.

Om GIA Sweden AB

Offentliga aktörer i såväl EU som Sverige och andra länder delar ut miljarder i form av bidrag och andra typer av offentlig finansiering. Det innebär förmånliga möjligheter att finansiera de flesta typer av projekt och investeringar.

GIA Sweden AB har lång erfarenhet av att assistera företag, forskningsaktörer, universitet, myndigheter, kommuner och landsting med EU-stöd och annan offentlig finansiering. Vi vägleder till de rätta programmen, assisterar i framtagandet av ansökningar och bistår med projektadministration. GIA Sweden AB arrangerar även utbildningar och bistår myndigheter i utformning, administration och utvärdering av offentliga stödprogram.

Besök även vår hemsida: www.giasweden.com

Ernst & Young Global Incentives Advisor

GIA Sweden AB samarbetar med Ernst & Youngs globala nätverk av 500 experter inom offentlig finansiering. Härigenom kan vi bistå företag och organisationer med kartläggning av stödmöjligheter och framtagande av professionella ansökningar i mer än 30 länder.

Nyhetsbrevet Projektfinans

Nyhetsbrevet utges tio gånger om året till de kunder som tecknat abonnemang avseende rådgivning i offentlig finansiering. Projektfinans informerar om aktuella och särskilt intressanta finansieringsmöjligheter från såväl EU som svenska och nordiska myndigheter. Uppgifterna i detta nyhetsbrev har noggrant kontrollerats, men bör inte användas som slutgiltigt råd i enskilda konsultationer.

Ansvarig utgivare: Ulf Castenfors 08-440 93 31